



Diplôme d'Université
Lobbying Européen

en partenariat avec l'Université de Strasbourg

ISEL 

Institut Supérieur Européen du Lobbying

European Institute for Advanced Studies in Lobbying

Paris – Strasbourg – Bruxelles

ISEL - BRUXELLES

Sommaire

- 3 Éditorial
- 4 Présentation de la formation
- 6 Programme de la formation
- 7 Informations pratiques

ISEL 

Institut Supérieur Européen du Lobbying

European Institute for Advanced Studies in Lobbying

tél : 00 32 (2) 88 88 981

courriel : contact@lobbying-europe.com

site : www.lobbying-europe.com

ISEL – Service inscription

Advocacy Center Brussels

Victor Oudart 7 - B 1130 Bruxelles



Le lobbying, un métier d'avenir

L'Institut Supérieur Européen du Lobbying place au cœur de sa démarche pédagogique l'ensemble des connaissances théoriques et pratiques directement applicables au monde de l'entreprise et des administrations.

Notre formation s'adresse plus particulièrement à des cadres supérieurs déjà en poste, mais aussi sur dossier aux étudiants ayant validé un niveau Master.

L'Institut Supérieur Européen du Lobbying privilégie les enseignements et les compétences en rapport direct avec la pratique des «Public Affairs» (monitoring, plan de veille stratégique, compréhension et fonctionnement des institutions européennes, communication d'influence). En outre, son programme de qualité, en accord avec les nouvelles normes européennes de diplômes et certifications, développe sur un

an un véritable savoir-faire en matière de management des problématiques européennes. Les participants passent ainsi sans échappatoire de la théorie à l'action et à l'implication de chacun vis-à-vis de leur propre milieu professionnel.

Que ce soit pour défendre une norme sectorielle, promouvoir une loi, obtenir une décision favorable, faire financer un programme de recherche par l'Union Européenne, répondre à un appel d'offre international, promouvoir un intérêt. La communication auprès des responsables politiques, administratifs et économiques est aujourd'hui devenue un enjeu majeur pour tous les groupes d'intérêts publics

ou privés qui ont la volonté de mieux anticiper les contraintes et les opportunités liées à leur activité.

Dans ce contexte, l'Institut Supérieur Européen du Lobbying est ouvert à tous les managers et futurs cadres publics ou privés qui souhaitent développer leurs connaissances professionnelles et/ou valoriser un cycle d'études supérieures en pariant sur le développement de cette activité et celui de l'Union Européenne.

Former des Femmes et des Hommes sérieux et enthousiastes aux opportunités nouvelles qui seront les leurs dans l'avenir, telle est la tâche que s'est fixée l'Institut Supérieur Européen du Lobbying.

Présentation de la formation

Une démarche originale

L'Institut Supérieur Européen du Lobbying est le premier établissement entièrement dédié à la formation aux métiers des relations institutionnelles aussi bien dans les États membres qu'à Strasbourg et Bruxelles.

Son offre de formation est sanctionnée par un Diplôme Universitaire (niveau bac +5) délivré par l'Université de Strasbourg. La direction pédagogique est assurée par des professionnels directement liés au monde du lobbying (cabinet de lobbying, agences de communication, élus, associations professionnelles, ONG, etc.) et par des universitaires.

En partenariat avec la section « Relations internationales » de l'ITI-RI à l'Université de Strasbourg, cette formation a pour vocation la transmission et l'acquisition de compétences pratiques dans les domaines intéressant notamment : la veille législative et concurrentielle, le fonctionnement théorique et pratique des institutions européennes et des principaux États membres, les stratégies de lobbying et les outils de communication d'influence, le management des affaires européennes, etc.

Publics visés

Cette formation s'adresse à tous les responsables de la communication, juristes, représentants d'associations professionnelles, fonctionnaires, élus, étudiants et autres cadres supérieurs et professionnels en activité qui souhaitent s'initier ou parfaire la pratique du lobbying opérationnel. Elle concerne principalement les per-

sonnes en activité professionnelle, mais elle est également ouverte aux étudiants en formation initiale.

Conditions d'accès

Diplôme ou niveau Bac + 4 (Master 1 ou diplôme équivalent) ou acquis de l'expérience professionnelle (VAE ou VAP).

Objectifs

Maîtriser l'ensemble des connaissances techniques, juridiques, managériales et médiatiques, nécessaires à la gestion d'une problématique de lobbying et acquérir ou développer les compétences nécessaires à l'animation d'une coalition d'intérêts.

Organisation des études

Locaux

Des locaux faciles d'accès et un cadre de travail agréable

L'ISEL dispose d'une salle équipée dédiée à la formation professionnelle, située au 7 rue Victor Oudart, Advocacy Center à Bruxelles. Elle est très accessible par les transports en commun (tram et bus), elle offre un agréable cadre de travail à l'ensemble de ses participants.

Téléformation

Un dispositif interactif performant

Les étudiants internautes participent ainsi directement à une discussion, posent une question et se soumettent au contrôle

continu, comme s'ils étaient présents en salle.

Sélection des candidatures

L'ISEL attache une grande attention à l'étude des candidatures qui lui sont soumises. Dans un premier temps, les dossiers, constitués d'une lettre de motivation et d'un curriculum vitae, sont soumis au comité de sélection. Dans un deuxième temps, un entretien individuel est organisé avec le candidat dans les locaux de l'ISEL afin d'évaluer ses qualités et son degré de motivation. Si l'évaluation est favorable, l'Institut procède à son inscription.

Planning de la formation

Le programme pédagogique de l'ISEL s'étend sur 240 heures, réparti de la manière suivante :

7 heures de cours sur 24 jours dont 19 samedis et un séminaire, soit **173 heures**

3 heures de cours sur 10 vendredis, soit **30 heures**

Voyage d'étude de trois jours à Strasbourg, soit **20 heures**

Cas d'études tutorés, soit 17 heures



Cours en salle
théorique et pratique
190 heures

Mise en situation
Visite des institutions
50 heures

Histoire, méthodologie, déontologie

Fonctionnement institutionnel européen

Étude comparée et spécificités des
institutions des différents États membres

Ateliers et études de cas

Séminaire à Bruxelles

Voyage d'étude à Strasbourg

Examen hebdomadaire par QCM

Évaluation finale

Examens semestriels :

- note de synthèse
- position paper
- QCM général
- exercice professionnel

Autres programmes

Séjours, séminaires, formation-actions

Au-delà de la formation professionnelle dispensée dans le cadre du diplôme universitaire, l'Institut Supérieur Européen du Lobbying propose également aux entreprises :

- 1. Une session de formation estivale** au mois de juillet.
- 2. Des séjours organisés** autour de la visite des institutions européennes et destinés à l'encadrement de l'entreprise et aux élus des collectivités locales (sur devis).
- 3. L'organisation de séminaires thématiques** à Paris et Bruxelles (sur devis).
- 4. Des formations-actions de sensibilisation.**

Pour toute information complémentaire merci de vous adresser directement à l'Institut Supérieur Européen du Lobbying.



Programme détaillé



Diplôme d'Université « Lobbying Européen »

UE 1

Histoire, méthodologie et déontologie

1.1 Approches historique, juridique, économique et déontologique des affaires publiques

1.2 Introduction au lobbying et méthodologie pratique

Le développement d'une problématique de lobbying (courbe de développement d'une contrainte et d'une opportunité normative). La notion de Grassroots et Grasstop lobbying (principales stratégies d'influence). La rédaction d'un « position paper ». La rédaction d'un « option paper », la rédaction d'un amendement « clef en main ».

1.3 Création et animation du réseau relationnel du lobbyiste (méthodes et pratiques)

1.4 La hiérarchie des normes en France et en Europe

1.5 La mise en œuvre d'un système de veille proactif au service de la veille institutionnelle

La mise en œuvre d'un dispositif opérationnel de monitoring normatif. Présentation des différents outils de veille et autres agents intelligents.

1.6 Cyber lobbying et communication d'influence sur Internet

Site vitrine, site miroir, site pot de miel, cheval de troie, etc. Le lobbying viral, hoaxes, etc. Typologie des pétitions online.

UE 2

Le contexte institutionnel européen

2.1 Institutions européennes et processus décisionnels

2.2 Hiérarchisation et organisation interne des Directions Générales au sein de la Commission Européenne

2.3 Comment s'informer sur l'Europe (supports écrits, réseau informel, etc.)

2.4 Lobbying au sein du CES (Comité Economique et Social) et du Comité des Régions

2.5 Lobbying commercial : comment répondre aux appels d'offres émanant des pouvoirs publics

2.6 La recherche de subventions auprès des institutions européennes (identification des projets, recherche de partenariats, constitution et présentation du dossier)

2.7 La pratique des couloirs bruxellois

2.8 La pratique des « Public Affairs » auprès des Institutions Européennes

UE 3

Institutions comparées

3.1 Hiérarchisation, organisation et fonctionnement d'un cabinet ministériel (Ministre, Directeur de cabinet, chef de cabinet, conseillers techniques, chargés de mission, etc.)

3.2 Organisation et missions des collectivités territoriales (Communes, Communautés de Communes, Conseil Général, Conseil Régional, etc.)

3.3 Communiquer avec le Gouvernement et l'Administration centrale

3.4 Étude et spécificités des institutions allemandes, anglaises, françaises, italiennes et espagnoles

3.5 Le lobbying auprès du Congrès américain (concertation, pression et négociation)

UE 4

Ateliers et études de cas

4.1 Le lobbying de l'industrie du disque et du cinéma pour contrer la pratique du téléchargement

4.2 La Directive REACH

4.3 Le lobbying des « think tanks »

4.4 Le lobbying du « duty free »

4.5 Le lobbying des Jeux Olympiques

4.6 Le lobbying de l'industrie automobile

4.7 Organiser les relations institutionnelles d'une entreprise ou d'un groupement d'intérêt sur l'ensemble du territoire national

4.8 Le lobbying de la filière agricole française

Informations pratiques



Association des étudiants de l'ISEL

L'association des étudiants de l'ISEL est chargée d'assurer le fonctionnement et le développement du réseau amical et professionnel de l'Institut.

Par ailleurs, elle organise des événements et participe aux salons, forums, débats, où l'Institut est représenté, ainsi qu'aux relations avec le corps enseignant et les professionnels du lobbying.

Développement personnel Posture professionnelle

L'enseignement de l'ISEL consacre une large part aux méthodes d'organisation et de management orientées essentiellement vers la pratique d'une activité professionnelle. En associant la réalité de l'entreprise aux contenus théoriques des programmes, les étudiants découvrent une dynamique favorable à leur développement personnel et apprennent progressivement à organiser et à mettre en œuvre une action de lobbying auprès des pouvoirs publics.

Comité pédagogique

Composé de représentants appartenant directement au monde de la communication, des public affairs, du lobbying, du comité de direction, du corps enseignant et d'anciens étudiants, le Comité pédagogique a pour vocation de faire le lien étroit entre les acteurs professionnels du lobbying et l'ISEL afin d'orienter son enseignement au regard des différents enjeux de la profession.

Frais d'inscription

6740 euros

Cette somme comprend les frais d'inscription universitaire (Université de Strasbourg) et les frais spécifiques de formation à l'Institut Supérieur Européen du Lobbying.

Cette somme comprend également l'adhésion à l'Association des Lobbyistes Accrédités auprès des Institutions Européennes (ALAIE) / Association of Accredited lobbyists to the European Parliament.

ISEL 

Institut Supérieur Européen du Lobbying

European Institute for Advanced Studies in Lobbying